

Feng shui laat 'qi' door de woning stromen

'HUIS WAS BINNEN VIER WEKEN VERKOCHT'

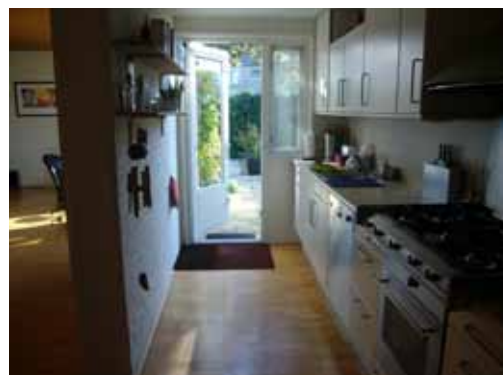
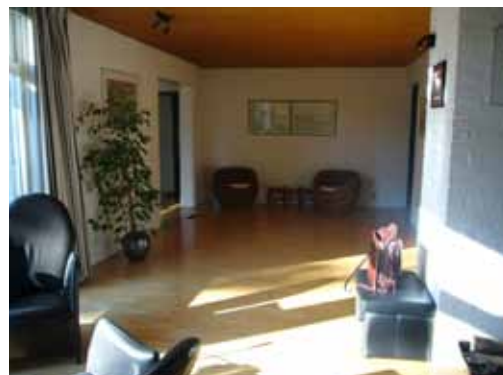
Waarom is het ene huis in no time verkocht terwijl het andere praktisch onverkoopbaar lijkt? Waarschijnlijk omdat de 'Qi' of levensenergie van de woning is verstoord, beweren Feng Shui-deskundigen. Lees hoe 'giftige pijlen' en 'tijgerogen' uw verkoopstrategie kunnen verpesten.

Sinds de crisis op de huizenmarkt, huren steeds meer makelaars en huizenverkopers een stylist in om de woning zoals dat heet 'verkoopklaar' te maken. Dit in navolging van Engeland en Amerika waar verkoopstyling al jaren een vast onderdeel is van het verkooptraject. Het Aziatische zusje van de Westerse binnenhuisarchitectuur heet Feng Shui (spreek uit als Feng Schwee). Ruim tien jaar geleden maakte deze ruim 3000 jaar oude filosofie haar opmars in de westerse wereld. Doel van Feng Shui is om de leef- of werkomgeving dusdanig aan te passen dat de energie of 'Qi' vrij kan stromen. Het leert welke invloeden vormgeving en inrichting op het welzijn en geluk van de mens hebben, maar ook hoe negatieve invloeden kunnen worden omgezet in iets positiefs. Feng Shui leest een beetje als een Chinees sprookje. Scherpe voorwerpen gericht op een huis of bedrijf zijn 'giftige pijlen' die onze gezondheid en zakelijk succes kunnen schaden, dus moeten ze worden verwijderd. Autolampen die een huis binnen schijnen zijn agressieve tijgerogen. De kleuren groen en blauw stimule-

ren zakelijk succes, water voor de deur heeft juist een gunstige invloed op onze (psychische) gezondheid.

KLEURLOOS

Angelique Slatius is directeur/eigenaar van Slatius Feng Shui. Na haar studie Bouwkunde aan de TU Delft stortte ze zich op de Chinese leer die zij toepast op woningen en bedrijfspanden. Als een woning geen belangstellenden trekt, ligt dat volgens Slatius niet alleen aan de slechte woningmarkt. "De meeste woningen zijn onopvallend en kleurloos, missen een positieve uitstraling. Neem een donker huis met sombere kleuren; daar wil je niet eens gaan kijken. Kleuren brengen accenten in je woning, die kun je goed gebruiken om bepaalde energieën te versterken. Een overzichtelijke entree is essentieel om bezoekers te trekken. De aanwezigheid van een kerkhof, industrieterrein of leegstaande woningen waar vervelende dingen zijn gebeurd, heeft een negatieve invloed op de 'Qi' of energie van een woning. Met behulp van bepaalde technieken kun je deze



Woonkamer keuken en slaapkamer voor Feng shui



Woonkamer keuken en slaapkamer na Feng shui

invloeden opheffen of verminderen. Makelaars en stylisten letten daar niet op, terwijl die omgevingsfactoren juist zo belangrijk zijn voor de verkoop van een huis."

Feng Shui is een metafysische leer. Dat het werkt, ervaart Slatius elke dag opnieuw. "Na een consult zeggen klanten dat ze zich beter kunnen opladen in hun eigen huis. De bedrijven die ik adviseer, krijgen meer klanten over de vloer en aanbevelingen van derden." Voor de verkoop van een woning kan Feng Shui ook veel betekenen, zegt Slatius. "Enkele weken geleden ben ik ingehuurd door een makelaar. Haar cliënte had verzocht om een Feng Shui-consult om haar huis verkoopklaar te maken. Na wat aanpassingen, is het huis binnen vier weken verkocht. In deze tijd is dat een unicum. Mijn eigen woning was trouwens binnen tien dagen verkocht, de woning van mijn partner binnen drie maanden.

PLAATJE MOET KLOPPEN

Nina Elshof van Nina Elshof Feng Shui wordt regelmatig ingeschakeld door een bevriende makelaar bij vastgoed dat al wat langer te koop staat. De snelheid waarmee een woning wordt verkocht kun je absoluut beïnvloeden met Feng Shui is haar ervaring. "Als eigenaar van een pand ben je 'bedrijfsblind' en zie je niet meer wat er mis is. Het hele plaatje moet kloppen, niet alleen bepaalde onderdelen. Vaak geven kleine aanpassingen een enorme verbetering. Soms moet je even een muur verven of een ander tapijtje in de gang leggen, maar het levert de verkoper veel op." De toegang tot het huis en de voordeur zelf zijn volgens Elshof het belangrijkste onderdeel van het huis. Achterstallig onderhoud is funest. Daar kun je veel aan doen door de verwilderde voortuin desnoods helemaal leeg te halen. Gele bloemen bij de voordeur stemmen potentiële kopers optimistisch. Binnen moeten kijkers in een oogopslag kunnen zien wat ze met

DO'S EN DONT'S VOLGENS FENG SHUI

- Scherpgepunte objecten zoals verkeersborden creëren negatieve energie.
- Vrolijk de entree op. Investeer in de voortuin; dat is het visitekaartje van het huis.
- Altijd een naambordje bij de deur om energie te verwelkomen.
- Kies een deurbel met een prettig geluid.
- De entree moet overzichtelijk zijn. Daarom geen overvolle kapstokken, geen schoenen en andere spullen.
- De slaapkamers moeten rust uitstralen, daarom liever geen telefoon en tv. Haal ze weg of dek ze af. Gebruik rustige kleuren.

het huis kunnen doen. Haal al te persoonlijke spullen daarom weg. In een leeg huis vallen de verhoudingen weg; in dat geval kan het handig zijn om wat meubels in het pand te zetten. Verder moet het huis prettig ruiken. Gebruik simpele geuren zoals boenwas en groene zeep. Geen chemische; veel mensen krijgen daar hoofdpijn van en maken dat ze weg komen. De temperatuur is ook belangrijk. Zet daarom altijd even de verwarming aan voor een bezichtiging, ook op de slaapkamers."

Makelaars lopen helaas nog niet warm voor Feng Shui, zegt Angelique Slatius. "Omdat ze het niet kennen. 'We werken al met een styliste', krijg ik vaak te horen als ik mijn diensten aanbied. Ik word vaker ingeschakeld door mensen die een woning willen aankopen; we leven immers in een kopersmarkt. Terwijl de combinatie met verkoopstyling de ultieme formule kan zijn. De stylist maakt het huis verkoopklaar, de Feng Shui-consultant versterkt de woning op haar goede punten en zwakt de invloed van minder sterke of negatieve punten af. Als mensen over hun ervaringen met Feng Shui gaan praten, gaan makelaars het vast en zeker proberen."

DE MAKELAAR OVER FENG SHUI

Angela Jonker van Jonker HuisWerk in Beusichem heeft Angelique Slatius ingehuurd in opdracht van een van haar klanten. De vrijstaande woning was binnen vier weken verkocht. "Ongelooflijk! Dat Feng Shui-consult heeft daar zeker aan bijgedragen. Angelique heeft aarde-, vuur- en wattertinten aan het interieur toegevoegd door

schilderijen op te hangen en accessoires in de verschillende ruimtes toe te voegen, waardoor de woning meer een geheel is geworden. Als een woning in balans is, werkt dat natuurlijk mee in de verkoop. Vooral vrouwen zijn gevoelig voor een harmonieuze sfeer. Ik neem Feng Shui dan ook zeker mee in mijn bedrijfsvoering."